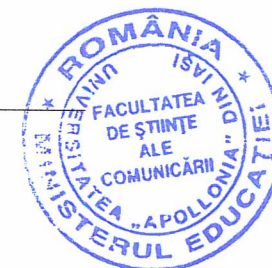


Facultatea de Științe ale Comunicării
Master: Comunicare Instituțională
anul I, sem 2, Modul IV, (7 – 11 aprilie și 28 aprilie – 6 iunie 2025), program online

Interval val orar	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI
08.00 - 10.00					
10.00- 12.00					
12.00- 14.00					
14.00- 16.00					
16.00- 18.00	Marketing digital Curs obligatoriu Conf univ dr Mihai Luchian Platforma elearning	Marketing digital seminar Conf univ dr Mihai Luchian Platforma elearning	Argumentare, deliberare și gândire critică Curs optional Conf univ dr Paul Gorban Platforma elearning		
18.00- 20.00	Marketing digital Curs obligatoriu Conf univ dr Mihai Luchian Platforma elearning	Marketing digital seminar Conf univ dr Mihai Luchian Platforma elearning			



Facultatea de Științe ale Comunicării
Master: Comunicare Instituțională
anul II, sem 2, Modul IV, (7 - 11 aprilie și 28 aprilie – 6 iunie 2025), program online

Interval orar	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI
08.00 - 10.00					
10.00- 12.00					
12.00- 14.00					
14.00- 16.00					
16.00- 18.00	PR în instituții și administrație Curs obligatoriu Conf univ dr Vasile Roman Platforma elearning	PR în instituții și administrație seminar Conf univ dr Vasile Roman Platforma elearning	Stagiu de elaborare a lucrării de disertație Seminar Lector univ dr Maria Florea Platforma elearning	Stagiu de elaborare a lucrării de disertație Seminar Lector univ dr Maria Florea Platforma elearning	
18.00- 20.00	PR în instituții și administrație Curs obligatoriu Conf univ dr Vasile Roman Platforma elearning	PR în instituții și administrație seminar Conf univ dr Vasile Roman Platforma elearning	Stagiu de elaborare a lucrării de disertație Seminar Lector univ dr Maria Florea Platforma elearning		

