



Tematica pentru licență Comunicare și Relații Publice

1. Tipuri majore de public.
Newsom, D., Turk, J. V., Kruckeberg, D., & Coman, C. (2003). *Totul despre relațiile publice*. Ed. Polirom, Iași, pp. 133-145
2. Informarea publică? Tipurile de informare publică folosite în practica de relații publice.
Newsom, D., Turk, J. V., Kruckeberg, D., & Coman, C. (2003). *Totul despre relațiile publice*. Ed. Polirom, Iași, pp. 468-476.
3. Tipologia campaniilor de relații publice. Caracteristicile campaniilor de relații publice de succes.
Newsom, D., Turk, J. V., Kruckeberg, D., & Coman, C. (2003). *Totul despre relațiile publice*. Ed. Polirom, Iași, pp. 571-574.
4. Trăsăturile de personalitate necesare practicianului de relații publice. Baza educațională pentru o carieră în relații publice.
Newsom, D., Turk, J. V., Kruckeberg, D., & Coman, C. (2003). *Totul despre relațiile publice*. Ed. Polirom, Iași, pp. 26-31.
5. Codul și rolul acestuia în cadrul comunicării. Caracteristicile codurile comunicării nonverbale.
John Fiske, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Editura Polirom, pp. 89-112.
6. Modele comunicării.
John Fiske, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Editura Polirom, pp. 21-59.
7. Specificul culturii organizaționale. Perspective conceptuale, elemente componente și tipologii cultural-organizaționale.
Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, București, Ed. Tritonic, 2008, pp.94-97, 102-107.
Stanciu, Ștefan, Ionescu, Mihaela, *Cultură și comportament organizațional*, București, Ed. Comunicare.ro, pp.32-38.
Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, București, Ed. Trei, 2002, pp. 48-51, 44-50;197-170.
8. Rolul tehnicilor și strategiilor de comunicare în gestionarea crizelor de imagine.
Coman, Cristina, *Comunicarea de criză –tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp. 13-43; 49-65; 143-177; 181-206.

9. Relațiile publice. Definiție și domenii de aplicabilitate ale relațiilor publice.
Remus Pricopie, *Introducere în relațiile publice* (suport de curs), pp. 3-9, 60-64.
Remus Pricopie, *Introducere în relațiile publice*, București, Comunicare.ro, 2003,

10. Mijloacele de comunicare. Definiție și clasificare.
John Fiske *Introducere in Stiintele Comunicarii*, pp. 35-37