



Curriculum Vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

FLOREA MARIA

Adresa(e)

Telefon(oane)

Mobil

Fax(uri)

E-mail(uri)

-
maria.florea@tvr.ro; maria.florea.tvr@gmail.com

Naționalitate(-tăți)

romana, romana

Data nașterii

14 aug 1968

Sex

Femeiesc

Domeniu ocupațional

- lector univ. dr. la Universitatea Apollonia din Iasi, Facultatea de Științele Comunicării;
- jurnalist senior la TVR Iasi

Experiența profesională

Perioada

2011 – prezent

Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale

Lector universitar

Numele și adresa angajatorului

Susținerea și elaborarea de cursuri și seminarii din domeniul jurnalistic, activitate de cercetare, coordonarea lucrărilor de licență

Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitatea „Apollonia” Iași
Str Muzicii, nr.2, 700399, Iași (România)
Didactic și cercetare

Perioada

1994 → prezent

Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale

Redactor, moderator, realizator de emisiuni, jurnalist senior

Numele și adresa angajatorului

Societatea Romana de Televiziune
Lascar Catargi, 33, 700300 Iasi (România)

Tipul activității sau sectorul de activitate

Jurnalism

Educație și formare

Perioada

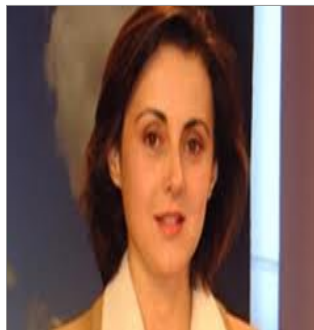
2008 - 2011

Calificarea/diploma obținută

doctor in filozofie, specializarea Comunicare

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

retorica, estetica, comunicare, filozofie



Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Facultatea de Filosofie și Științe Sociale Politice (Universitatea Al. I. Cuza) bulevardul Carol, 11, 700506 Iasi (România)

Perioada 2004 - 2006

Calificarea/diploma obținută master în jurnalism

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite comunicare, etică, jurnalism, mass media, relații publice

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Facultatea de Litere (Universitatea Al. I. Cuza) bulevardul Carol, 11, 700506 Iasi (România)

Perioada 1990 - 1996

Calificarea/diploma obținută Licență

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite Chimie anorganică

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Facultatea de Chimie Industrială (Universitatea Tehnică "Gh. Asachi") bulevardul Dimitrie Mangeron, 53A, 700050 Iasi (România)

Stagii de formare și premii

Februarie – martie 2010 – Stagiul de pregătire la Fondation de Maison des Sciences de L'Homme din Paris
Martie – 2008 – Cursul "Creșterea capacității presei românești de a facilita integrarea socială", inițiat de BBC World Trust și CJI și finanțat de Ministerul de Externe al Marii Britanii
Februarie – 2008 – vizită de informare la Parlamentul European, Bruxelles
Mai 2006 – marele premiu cu reportajul "Orfani pe termen limitat" - Festivalul "Copiii nevăzuți", organizator fundația Freedom House
Februarie - 2006 – Seminarul "Economia românească în fața aderării" – organizator fundația Freedom House
Februarie – 2005 – Seminarul "Cum să îmbunătățim producția regională" – organizator TVR
Mai – 2004 – "Managementul și producția știrilor de televiziune" – organizator – Thomson Foundation
Decembrie 2002 – premiul "Jurnalism în sprijinul societății" – Gala Societății Civile
Mai – iunie 2000 – CIRCOM REGIONAL – "Televiziunile regionale din Europa și impactul social" – Postdam – Germania - organizator Thomson Foundation
Noiembrie 2000 – marele premiu pentru reportajul colectiv "Contractul" – Festivalul TELEVEST
Septembrie 1998 - Seminarul "Presa și copiii instituționalizați", Brașov - organizator UNICEF
Octombrie 1995 - Seminarul "Jurnalismul de Televiziune" organizat de Thomson Foundation

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Romana**

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat

(*) [Cadrului european comun de referință pentru limbi](#)

Competențe și abilități sociale	comunicativ, sociabil, diplomat
Competențe și aptitudini organizatorice	bun organizator, capacitate de muncă în condiții de stres, putere de adaptare la orice condiții
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office, Internet browsing, alte programe ce rulează sub Windows XP (Exchange mail, Total Commander etc.)

Participări la conferințe:

1. Conferința Națională Dezvoltare Comunitară și Incluziune Socială în Perspectivă Socio - Economică, decembrie 2010, lucrarea *Izolarea socială prin televiziune*, Univ. Al. I. Cuza, Iași
2. Conferința Internațională LUMEN, mai 2011, lucrarea *Violența simbolică în televiziune*, Iași
3. Congresul Internațional al Institutului de Cercetări „Ioan Hăulică”, noiembrie 2011, lucrarea *Discrepanțe teoretice și practice ale mesajului audio-vizual în post-modernism*, Universitatea „Apollonia”, Iași
4. Conferința Internațională LUMEN, mai 2012, lucrare *Audio-visual message in postmodernism*, Iași
5. Simpozion ILMA: Mediarea lingvistică și culturală-competențe, octombrie 2012, lucrarea *Limbajul nonverbal în televiziune*, Iași
6. Congresul Internațional "Apollonia" - martie 2013, lucrarea *Personalizarea mesajului - pericolul dezinformării*, Iași
7. Conferința Internațională LUMEN, aprilie 2013, lucrarea *Violența mediatică și efectul cathartic*, Iași
8. Sesiunea Științifică Anuală a Institutului de Cercetări „Academician Ioan Hăulică”, octombrie, 2013, lucrarea *„Agresivitatea, caracteristica unei societăți ultra-mediatizate”*, Iași

Lucrări și volume publicate:

1. Maria Florea – autor, articolul *Canoane postmoderne ale divertismentului de televiziune*, revista Feedback, anul VI, 2009, nr. 11 – 12, pg. 175 – 176, Iași
2. Maria Florea - autor, articolul *Symbolic violence in television*, volumul Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, 11 pagini (297 – 307), 2011, editura Lumen
3. Maria Florea - autor, articolul *Mass media și violența simbolică*, revista Dacia Literară, ianuarie 2011, 3 pagini (72 – 75), ISSN Tiparit – 1220-7322, electronic 1584 – 2657 -
4. Maria Florea - autor, articolul *Izolarea socială prin televiziune*, volumul Dezvoltare comunitară și incluziune socială în perspectivă socio-economică, 2011, 7 pagini (243 – 250), editura Universității Al. I. Cuza,
5. Maria Florea – coautor, articolul *Regional Television Production*, International Journal of Communication Research, volumul 2, ianuarie - martie 2012, 8 pagini (41 – 48), ISSN electronic 2246-9265

6. Maria Florea - autor, articolul *Television Entertainment – between profit and responsibility*, International Journal of Communication Research, volumul 2, aprilie – iunie 2012, 12 pagini (107 – 118), ISSN electronic 2246-9265
7. Maria Florea – coautor, articolul *Structural elements of mass communication*, International Journal of Communication Research, volumul 2, aprilie – iunie 2012, 4 pagini (119 – 122), ISSN electronic 2246-9265,
8. Maria Florea- autor, volumul *Emisiunile de divertisment în neoteleviziune. Conținut și mesaj*, 132 pagini, 2012, editura Apollonia, colecția Hermes
9. Maria Florea – coautor, volumul *Reporterul de serviciu*, 121 pagini, 2012, editura Apollonia, colecția Hermes
10. Maria Florea – autor, volumul *Managementul și marketingul instituțiilor de presă*, suport de curs, 104 pagini, 2012, editura Apollonia, colecția Hermes
11. Maria Florea - autor, articolul *Audio-visual message in postmodernism*, volumul Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty, 2012, editura Lumen, pp. 289 - 307
12. Maria Florea – autor, *Violența simbolică, pericolul ascuns din emisiunile de divertisment*, 2012, Analele Universității Craiova. Media. Comunicare, ISSN 2247 – 1499, pp. 210 – 231
13. Maria Florea – autor, articolul *Personalizarea mesajului – pericolul dezinformării*, International Journal of Communication Research, ISSN electronic 2246-9265, în curs de publicare
14. Maria Florea – autor, articolul *Media violence and the cathartic effect*, revista Elsevier Publishing, procedia Social and Behavioral Sciences Journal, ISSN: 1877-0428, <http://authors.elsevier.com/sd/article/S1877042813028140>
15. Maria Florea – autor, articolul *Divertismentul de televiziune, de la spectacol la bufonerie*, (pp. 75 – 107), volum colectiv *Mesajul, conținut și relație*, Editura Institutul European, Colecția Academica, ISBN 978-606-24-0054-5, Iași, 2014